



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axa prioritară 1 - Inițiativa locuri de munca pentru tineri

Prioritatea de investiții 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excludere socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a "garanției pentru tineret"

Obiectivul specific 1.1. Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Obiectivul specific 1.2. Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile.

Apel de proiecte nr. POCU/991/1/3/Operațiune compozita OS. 1.1, 1.2

Denumire apel proiecte: VIITOR PENTRU TINERII NEETs I

Titlul proiectului: „CARIERA TA INCEPE CU NOI - PROGRAM DE SERVICII INTEGRATE ADRESAT TINERILOR NEET'S DIN REGIUNEA CENTRULI", COD SMIS proiect: POCU/991/1/3/154435

Lider: CURRENT TRENDS CONSULTING SRL; Partener 1: 4C RURAL STRATEGIC SRL; Partener 2: RISING STAR S.R.L.

Activitatea de referință : 1 Campanie de informare, promovare și înscriere în grupul țintă

Subactivitatea 1.1. Campanie de informare și promovare tineri cu vârsta cuprinsă între 16 și 29 ani

METODOLOGIA DE REALIZARE A CAMPANIEI DE INFORMARE ȘI PROMOVARE

CUPRINS

SECȚIUNEA	CAPITOLE	SUBCAPITOLE	PAGINI
I. ASPECTE GENERALE	1. Scurtă prezentare a proiectului și a documentelor de fundamentare a metodologiei	1.1 Documente de fundamentare a metodologiei	2-3
		1.2. Prezentarea proiectului și a partenerilor	
	2. Prezentarea campaniei de informare și promovare	2.1 Nivelurile de desfășurare ale campaniei	4
II. RELAȚIONAREA CU TINERII NEET'S	3. Componentele campaniei de informare și promovare	3.1 Organizarea de evenimente de informare și promovare	5-6
		3.2 Campanie online de informare și conștientizare a persoanelor interesate.	
	4. Rezultate și resurse alocate	4.1 Rezultate preconizate	
		4.2 Resurse asigurate prin proiect	
III ANEXE	1. Planificator evenimente 2. Structură cadru materiale informative teme secundare / orizontale 3. Fișă de analiză evenimente		7-9

ELABORARE		Semnătura	VERIFICARE ȘI AVIZARE		Semnătura
I	A	EXPERT CAMPANIE DE INFORMARE	COORDONATOR P2	RECEPUTA	

SECȚIUNEA I: ASPECTE GENERALE

Capitolul 1. Scurtă prezentare a proiectului și a documentelor de fundamentare a metodologiei

Subcapitolul 1.1 Documente de fundamentare a metodologiei

Metodologia de realizare a Campaniei de informare și promovare are conținutul relaționat cu prevederile dintr-o serie de documente care reglementează integrarea tinerilor NEETs pe piața muncii. Cadrul de referință pentru fundamentare.

Nr.c	Tipuri de documente	POCU	Legi	Acte Lider
1.	Orientări generale POCU (actualizat /2020)			
2.	Ghidul solicitantului – condiții specifice „VIITOR PENTRU TINERII NEETs ”			
3.	Manualul beneficiarului POCU (actualizat 2022)			
4.	”Ghidul practic pentru colectarea și raportarea indicatorilor POCU” (Ghidul Indicatorilor)			
5.	Registrul electronic al tinerilor NEET			
6.	Ordinului ANOFM nr. 11/2018 pentru aprobarea Procedurii de profilare a persoanelor în căutarea unui loc de muncă înregistrate la agențiile pentru ocuparea forței de muncă.			
7.	LEGE nr. 76 din 16 ianuarie 2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă			
8.	LEGE nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal			
9.	Legea nr. 178/2018 pentru modificarea și completarea Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați			
10	LEGE nr. 162 din 3 august 2020 pentru modificarea și completarea unor acte normative care au dispoziții privind evidența persoanelor și actele de identitate ale cetățenilor români			
11	Contract de finanțare Cod SMIS 2014+ : 154435			
12	Cererea de finanțare cu anexele aferente			
13	Planul general de management			
14	Fișele de post ale experților cu atribuții în Activitatea 1			
15	Reglementări interne (contracte, regulamente, proceduri , ghiduri etc.)			

Subcapitolul 1.2 Prezentarea proiectului și a partenerilor

Proiectul „CARIERA TA INCEPE CU NOI – PROGRAM DE SERVICII INTEGRATE ADRESAT TINERILOR NEET’S DIN REGIUNEA CENTRULI”, POCU/991/1/3/154435, își propune îmbunătățirea posibilităților de încadrare pe piața muncii și de calificare pentru 378 tineri NEETs vizați de proiect.

Perioada de implementare: iulie 2022-decembrie 2023

Parteneriatul proiectului:

Beneficiarul de finanțare- SC Current Trends Consulting SRL

Partenerul 1 – SC 4C RURAL STRATEGIC SRL

Partenerul 2 – SC RISING STAR SRL

Obiectivele proiectului

Obiectiv general	Obiective specifice
Creșterea gradului de ocupare și dezvoltarea competențelor pentru 378 tineri NEETs șomeri, cu vârste cuprinse între 16-29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare din Regiunea Centru, cu accent pe cei din categoriile defavorizate, cum ar fi românii și persoanele din mediul rural, prin furnizarea de servicii de informare și promovare, formare profesională, mediere pe piața muncii și sprijin pentru dezvoltarea antreprenorialului în rândul acestora, pe perioada proiectului.	Creșterea nivelului de informare și promovare în rândul tinerilor cu accent pe avantajele aduse de proiect și îndrumarea acestora spre Serviciul Public de Ocupare în vederea participării la formare șespectivi și consolidarea unei cariere;
	Identificarea și înscrierea în grupul țintă a 378 de șespectivi care fac parte din categoria tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16–29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidență în regiunea mai puțin dezvoltată Centru, din care 10,58% vor fi de etnie romă și 23,80% vor fi din zona rurală;
	Sprijinirea participării la programele de formare profesională a tinerilor NEET șomeri, cu vârsta între 16–29 ani, prin măsuri integrate și șespectivi, cum ar fi organizarea și derularea de programe de formare profesională a adulților (cursuri de inițiere, calificare, recalificare, perfecționare sau specializare). Programele se adresează tinerilor NEETs din grupul țintă cu nivel de ocupabilitate B, C și D șespectiv „mediu ocupabil”, „greu ocupabil” și „foarte greu ocupabil”;
	Stimularea ocupării forței de muncă pentru tinerii NEETs din grupul țintă șespectiv de nivelul de ocupabilitate (șespectiv pentru cei de nivel A – „ușor ocupabili”), prin furnizarea de servicii specializate de mediere a muncii organizate și desfășurate în conformitate cu prevederile Legii nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare;
	Susținerea antreprenorialului și a ocupării pe cont propriu a tinerilor NEETs cu nivel de ocupabilitate A – „ușor ocupabili” prin acordarea de sprijin persoanelor din grupul țintă pentru înființarea de afaceri. Se vor avea în vedere oferirea unor servicii personalizate, precum și acordarea de subvenții sub formă de micro-granturi pentru înființarea de noi afaceri pentru tinerii NEETs ale căror planuri de afaceri vor fi aprobate în cadrul proiectului.

Rezultatele estimate au în vedere înscrierea tinerilor la cursurile de formare profesională de calificare/inițiere/specializare/perfecționare și dobândirea unei calificări sau-certificări, șespectiv îmbunătățirea competențelor profesionale. Prin implementarea proiectului se urmărește și medierea tinerilor pe piața muncii pentru stimularea ocupării forței de muncă și înființarea unor afaceri pentru nouă dintre aceștia în baza planurilor de afaceri depuse.

Grupul țintă total al proiectului, format din 378 de tineri NEETs din bazele de date furnizate de Serviciul Public de Ocupare/Agențiile Județene de Ocupare a Forței de Muncă, cu domiciliul sau reședința în regiunea de implementare.

Valoarea totală a proiectului este de 4.948.513,15 lei și **valoarea cofinanțării UE** este de 4.376.227,79 lei.

Capitolul 2. Prezentarea campaniei de informare și promovare

Subcapitolul 2.1 Nivelurile de desfășurare ale campaniei

În cadrul proiectului toate demersurile vizează susținerea Tinerilor NEET"s în procesul de înțelegere a importanței și necesității formării profesionale continue, alternativă care generează creșterea gradului de ocupare și /sau autoangajare.

În cadrul Subactivității 1.1 , campania se va desfășura pe mai multe paliere/niveluri , așa cum sunt acestea descrise în Cererea de finanțare, și anume :

- a) Promovarea oportunității pe care o reprezintă înscrierea Tinerilor NEET"S în evidențele Serviciului Public de Ocupare (SPO) în vederea profilării, precum și modalitățile prin care realizează acest demers.
- b) Susținerea persoanelor interesate și eligibile de a face parte din grupul țintă a proiectului și acțiunile necesare înscrierii, palier în care sunt vizate acțiuni de informare / prezentare detaliată a metodologiei de selecție a grupului țintă, condițiile și criteriile de eligibilitate, documentele necesare luării în evidență, persoanele de contact etc.
- c) Oferta de servicii de formare profesională a proiectului și oportunitatea pe care o reprezintă faptul că acestea sunt gratuite, se obțin certificate recunoscute la nivel național, dar se dau și informații cum se poate obține apostila pentru recunoaștere europeană. Totodată, pe acest nivel al campaniei se vor promova și alte facilități cum sunt acordarea subvenției de participare la cursuri, asigurarea cateringului , materialelor de învățare etc.
- d) Oportunitatea participării tinerilor NEET"s la serviciile de mediere pe piața muncii, subactivitate prin care se vor furniza servicii de informare , instruire în tehnici de căutarea a unui loc de muncă, ofertarea de locuri de muncă.
- e) Sensibilizarea Tinerilor NEET"s ușor ocupabili să participe la programul de dezvoltare de competențe antreprenoriale, demers care le asigură șansa de a concura pe baza unui plan de afaceri la obținerea de subvenții pentru propria afacere și autoangajare.

Subcapitolul 2.2 Temele secundare și orizontale

Specificații	Descriere și mecanisme
Egalitatea de gen	Proiectul include respectarea principiului egalității de gen ca parte integrantă a tuturor etapelor de implementare, respectiv vor fi aplicate o serie de măsuri concrete, care să asigure respectarea acestui principiu, iar cele mai relevante sunt : - se va asigura un echilibru între structura de gen a experților; - elaborarea de materiale de promovare care vor fi distribuite cu ocazia derulării campaniilor/sesiunilor de promovare; - diseminarea informațiilor despre implementarea proiectului către entitățile care activează în sfera promovării egalității de gen; - asigurarea accesului la activitățile proiectului pentru toate categoriile de beneficiari, fără excepție, cu condiția încadrării în condițiile de eligibilitate pentru grupul țintă
Nediscriminarea	Principiul privind nediscriminarea este integrat în realizarea activităților , deoarece se vizează recrutarea și implicarea persoanelor din grupul țintă fără a face orice deosebire, excludere, restricție sau preferință pe baza de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, convingeri, sex, orientare sexuală, vârsta, handicap etc. Principiului nediscriminării se va aplica prin selectarea în grupul țintă al proiectului a cel puțin 10,58% persoane de etnie roma și 23,80% persoane din mediul rural;
Accesibilitate pentru persoane cu dizabilități	Spatiile în care se vor desfășura acțiuni pentru informarea, selectarea și înregistrarea membrilor grupului țintă vor respecta conceptul de accesibilitate definit în documentele UE și ale României. În acest sens , între cerințele aferente achizițiilor de servicii de informare și promovare pentru A1.1 vor fi menționate și cele referitoare la asigurarea facilităților necesare pentru persoanele cu dizabilități , respectiv rampă de acces , grupuri sociale adecvate etc.

Dezvoltare durabilă	În implementarea A1 se vor respecta regulamentele naționale și europene de protecție a mediului. Se vor conștientiza membrii grupului țintă în legătură cu rolul măsurilor de prevenire a poluării; principiul amendării poluatorului; costurile poluării; modalități de monitorizare a mediului și responsabilitatea pentru mediul inconjurator.
Inovare socială	Çumul de intervenții care au un caracter social atât din punctul de vedere al scopurilor urmărite, cât și al mijloacelor folosite, în special cele referitoare la dezvoltarea și aplicarea de noi idei (privind produse, servicii și modele) care răspund unor nevoi sociale și, în același timp creează noi relații sau colaborări sociale, fiind benefice pentru societate și stimulând capacitatea de a acționa a societății.
Utilizarea TIC	Peñru desfășurarea Subactivității 1 <i>Campanie de informare și promovare tineri cu vârsta cuprinsă între 16 și 29 ani</i> este inclusă utilizarea tehnologiilor informaționale pentru informare și promovare. Cele mai relevante sunt : realizarea și administrarea paginii web a proiectului ; promovarea A1 prin externalizarea de servicii specifice mediului on line ; valorificarea conturilor de socializare pentru transmiterea de informații referitoare la proiect etc. ; realizarea de baze de date promovării serviciilor prin pagini web/ site-uri de referință pentru specificul ocupării în muncă;

SECȚIUNEA II. RELAȚIONAREA CU TINERII NEET"s

Capitolul 3. Componentele campaniei de informare și promovare

Subcapitolul 3.1 Organizarea de evenimente de informare și promovare

Campania de informare are stabilite două componente și subcapitolul de față descrie modul în care se vor organiza 30 de evenimente de informare și promovare a persoanelor interesate de oferta proiectului. Acestea se vor externaliza către un operator economic specializat în acest sens. Planificarea , organizarea și desfășurarea acestora va fi susținută de Expertul campaniei de informare , iar evenimentele vor respecta un cumul de cerințe stabilit prin Cererea de finanțare, și anume:

Specificații și Descriere

Zona țintă : Toate județele care formează Regiunea Centru

Participanți : Minimum 15 Tineri NEET"s / fiecare eveniment

Conținutul tematic al evenimentelor

- ✦ Scurtă prezentare a proiectului
- ✦ Condițiile , pașii și documentele necesare pentru înscrierea la SPO în vederea profilării
- ✦ Criterii de eligibilitate, documente și etape necesare înscrierii în proiect
- ✦ Oportunitățile și beneficiile asigurate prin proiect
- ✦ Elaborarea și distribuirea de Materiale informative /broșuri referitoare la temele orizontale și secundare prevăzute de Ghidul solicitantului
- ✦ Servicii de organizare evenimente formate din : sala, mese și scaune, coffee break și masa/hrana pentru toți participanții la eveniment, laptop, videoprojector, sonorizare, editare și tiparire broșura, stick cu informații referitoare la proiect

Subcapitolul 3.2 Campanie online de informare și conștientizare a persoanelor interesate.

Componenta 2 a campaniei vizează derularea de acțiuni de informare și conștientizare online care vor fi și ele externalizate de către Liderul de parteneriat către un furnizor extern specializat și cuprind :

- publicarea de bannere pe minim 2 website-uri cu trafic intens / care pot produce un impact semnificativ
- realizarea de conturi pe principalele rețele de socializare și publicarea pe acestea de conținuturi despre proiect, timp de 6 luni.

Capitolul 4. Rezultate și resurse alocate

Subcapitolul 4.1 Rezultate preconizate

Campania de informare și promovare are preconizat un set de rezultate atât referitoare la aspecte tehnice, de formă și conținut, cât și care vizează membrii grupului țintă. Conform Cererii de finanțare, campania trebuie să genereze următoarele rezultate :

Intervenții	Număr	Participanți	Tipuri de rezultate
Evenimente de informare	30	15x30	Impactul estimat 450 de Tineri NEETs au un nivel îmbunătățit de informare referitoare la angajare/ autoangajare Cel puțin 378 tineri NEETs din cei informați vor fi înregistrați ca șomeri la SPO și profilați , condiție de eligibilitate pentru înregistrare în proiect 378 tineri NEETs șomeri înregistrați la SPO cu vârsta cuprinsă între 16-29 ani cu domiciliul/resedința în Regiunea Centru vor fi mediați pe piața muncii, din care minim 165 vor fi susținuți să se angajeze/ autoangajeze.
Module informative	30	15x 30	450 potențiali membri grup țintă primesc informații despre temele secundare și orizontale vizate prin proiect
Crearea și publicarea a 2 bannere on-line pe 2 site-uri cu un trafic mare;			Se va asigura informarea publicului țintă cu scopul de a se înscrie la SPO pentru profilare și ulterior pentru înscrierea în cadrul activităților proiectului, precum și pentru conștientizarea și motivarea tinerilor NEETs de a devenii activi pe piața muncii.
Crearea de conturi pe principalele rețele de socializare			

Subcapitolul 4.2 Resurse asigurate prin proiect

Pentru organizarea și desfășurarea campaniei de informare și promovare sunt bugetate sume pentru :

Resurse umane	Expert campanie informare – 18 luni Coordonator P1 – 18 luni ,
Servicii de organizare evenimente	Sali de conferință în fiecare locație + logistică (aparatură audio-video); coffe break + BUFET; consumabile: BROSURI, STICK INFORMATII etc.
Servicii de promovare online	Publicarea a 2 bannere on-line pe 2 site-uri, crearea de conturi pe principalele site-uri de socializare si publicarea de continut de promovare pe acestea, timp de 6 luni.

III. Anexe



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014- 2020

Axa prioritară 1: Inițiativa "Locuri de muncă pentru tineri"

Obiectivul Specific 1.1 – Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 – 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidență în regiunile eligibile

Obiectivul Specific 1.2 – Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 – 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidență în regiunile eligibile

Proiect: *Cariera ta începe cu noi – program de servicii integrate adresat tinerilor NEETs din Regiunea Centrală* Cod MySMIS: 154435

Lider: SC CŪRRENT TRENDS CONSULTING SRL; Membru 1: SC 4C RURAL STRATEGIC SRL; Membru 2: RISING STAR S.R.L

Activitatea 1 Campanie de informare, promovare și înscriere în grupul țintă

Subactivitatea 1.1. Campanie de informare și promovare tineri cu vârsta cuprinsă între 16 și 29 ani

Anexa 1 Planificator evenimente

Evenimentul	Luna/ decada	Descriere			Resurse alocate
		Județ	Localitate	Adresă	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
26.					
27.					
28.					
29.					
30.					

Întocmit,

Expert campanie de informare

Radu Ioana Maria



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014- 2020

Axa prioritară 1: Inițiativa "Locuri de muncă pentru tineri"

Obiectivul Specific 1.1 – Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 – 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidență în regiunile eligibile

Obiectivul Specific 1.2 – Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 – 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidență în regiunile eligibile

Proiect: *Cariera ta începe cu noi - program de servicii integrate adresat tinerilor NEETs din Regiunea Centru* Cod MySMIS: 154435

Lider: SC CURRENT TRENDS CONSULTING SRL; Membru 1: SC 4C RURAL STRATEGIC SRL ; Membru 2 : RISING STAR S.R.L

Anexa 2 . Structură cadru material informativ teme secundare și orizontale

Activitatea 1 Campanie de informare, promovare și înscriere în grupul țintă

Subactivitatea 1.1. Campanie de informare și promovare tineri cu vârsta cuprinsă între 16 și 29 ani

Specificații	Descriere
Luna de referință	
Tema secundară/ orizontală	
Cadru legal de reglementare	
Concepte cheie	
Elemente de conținut	
Exemple de aplicare în cadrul proiectului	
Utilitatea cunoșterii temei	
Modalități de promovare a materialului	
Aplicații practice	

Întocmit,
Expert campanie de informare
Radu Ioana Maria



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014- 2020

Axa prioritară 1: Inițiativa "Locuri de muncă pentru tineri"

Obiectivul Specific 1.1 - Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Obiectivul Specific 1.2 - Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Proiect: *Cariera ta începe cu noi - program de servicii integrate adresat tinerilor NEETs din Regiunea Centru* Cod MySMIS: 154435

Lider: SC CURRENT TRENDS CONSULTING SRL; Membru 1: SC 4C RURAL STRATEGIC SRL; Membru 2: RISING STAR S.R.L

Anexa 3. Fișă de analiză evenimente

Activitatea: 1 Campanie de informare, promovare și înscriere în grupul țintă

Subactivitatea 1.1. Campanie de informare și promovare tineri cu vârsta cuprinsă între 16 și 29 ani

Specificații		Descriere / analiză		
Luna de referință				
Descriere eveniment	Județ			
	Localitate			
	Adresă			
Modul / tema secundară/ orizontală				
Desfășurat conform planului				
Participanți				
CONȚINUT TEMATIC		Da	Nu	Puncte de vedere
Scurtă prezentare a proiectului				
Condițiile , pașii și documentele necesare pentru înscrierea la SPO în vederea profilării				
Criterii de eligibilitate, documente și etape necesare înscrierii în proiect				
Oportunitățile și beneficiile asigurate prin proiect				
Distribuire Material / broșură informativă referitoare la temele orizontale/secundare				
ASPECTE CONTRACTATE ȘI ANALIZATE				
✦ Sala				
✦ Mese				
✦ Scaune				
✦ Coffee break				
✦ Masa/hrana				
✦ Laptop				
✦ Videoproiector				
✦ Sonorizare				
✦ Editare/ tipărire/multiplicare				
✦ Stick cu informatii referitoare la proiect				
✦ Alte resurse (specificați)				
Aprecierea gradului de implicare / responsabilitate / interes etc. manifestate de prestatorul de servicii				

Întocmit

Expert campanie de informare

Radu Ioana Maria