



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014 - 2020**PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN****Axa prioritară 1** – Inițiativa locuri de munca pentru tineri**Obiectivul specific 1.1.** Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile**Obiectivul specific 1.2.** Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile.**Denumire apel proiecte:** VIITOR PENTRU TINERII NEETs I**Titlul proiectului:** „PRIMUL PAS IN CARIERA - INTEGRAREA TINERILOR NEET'S PE PIATA MUNCII IN REGIUNEA SUD-MUNTENIA!”**Contract nr.** 17712/30.06.2022**COD SMIS proiect:** POCU/991/1/3/154436**Beneficiar:** CURRENT TRENDS CONSULTING SRL ; **Partener 1:** Fundatia CREATIW ; **Partener 2:** RISING STAR SRL**Anexa 9****GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARA**

Nume participant	
Expert Jurizare	
Punctaj	

Secțiunea planului de afaceri	Punctaj maxim	Punctaj obtinut
<b>1. Descrierea afacerii, obiective si strategii</b>		
1.1. Datele privind descrierea afacerii, obiectivele si strategia de implementare a planului de afaceri sunt clare, coerente, realiste si bine justificate. Obiectivele specifice sunt clar definite (SMART)	5	
1.2. Datele privind descrierea afacerii obiectivele si strategia de implementare a planului de afaceri sunt partial clare, coerente, realiste si justificate. Obiectivele specifice sunt sumar definite (SMART)	3	
1.3. Datele privind descrierea afacerii si a strategiei de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist si nu sunt justificate. Nu sunt definite obiectivele specifice tip SMART	1	
<b>2. Analiza SWOT</b>		
- sunt corect identificate punctele tari;	5	
- sunt corect identificate punctele slabe;	5	
- sunt corect identificate oportunitatile;	5	
- sunt corect identificate amenintarile;	5	
<b>3. Descrierea produselor/serviciilor</b>		
- sunt enumerate specific;	2	
- prezinta detalieri tehnice;	2	
- prezinta un set de caracteristici suplimentare, cu potential impact asupra pietei;	2	
<b>4. Planul de marketing si managementul relatiei cu clientii</b>		
<b>4.1. Segmente de clienti</b>		
- sunt incadrati in categoria corecta;	5	
- profilul clientului este prezentat specific;		
- aria geografica deservita este corelata cu capacitatea de distributie si zona de implementare;		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014 - 2020**PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN****Axa prioritară 1** – Inițiativa locuri de munca pentru tineri**Obiectivul specific 1.1.** Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile**Obiectivul specific 1.2.** Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile.**Denumire apel proiecte:** VIITOR PENTRU TINERII NEETs I**Titlul proiectului:** „PRIMUL PAS IN CARIERA - INTEGRAREA TINERILOR NEET'S PE PIATA MUNCII IN REGIUNEA SUD-MUNTENIA!”**Contract nr.** 17712/30.06.2022**COD SMIS proiect:** POCU/991/1/3/154436**Beneficiar:** CURRENT TRENDS CONSULTING SRL ; **Partener 1:** Fundatia CREATIW ; **Partener 2:** RISING STAR SRL

Secțiunea planului de afaceri	Punctaj maxim	Punctaj obtinut
<b>4.2. Analiza competitiei:</b>		
- sunt corect identificati principalii competitori;	5	
- sunt clasificati cu acuratete principalii competitori;		
<b>4.3. Planul actiunilor de marketing</b>		
- sunt corect identificate actiuni de marketing;	5	
- sunt prezentate resurse pentru identificarea de noi clienti;		
- sunt estimate rezultatele actiunilor de promovare;		
- sunt corelate cu segmentul de piata deservit;		
<b>5. Proiectiile financiare: Bugetul proiectului</b>		
- Elementele de investitie sunt relevante domeniului de activitate	10	
- Cheltuielile eligibile sunt direct corelate cu codul CAEN finantabil		
- Bugetul proiectului este corect realizat		
<b>6. Promovarea temelor secundare</b>		
- Sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor	10	
- Inovare sociala		
- Imbunatatirea accesibilitatii, a utilizarii si a calitatii tehnologiilor informatiei si comunicatiilor		
- Egalitatea de sanse si nediscriminare		
<b>7. Previziuni financiare</b>		
<b>Proгноza veniturilor/cheltuielilor:</b>		
- Cheltuielile sunt corelate cu capacitatea de productie/prestare a serviciilor;	10	
- Veniturile sunt rezonabil estimate;	10	
- Veniturile si cheltuielile sunt corect incadrate;	10	
<b>TOTAL</b>	<b>100,00 puncte</b>	